



TAIWAN
WAVES OF WONDER



交通部觀光署
Tourism Administration, MOTC

115年第二屆好客民宿 金質獎 評選簡章



好客民宿
TAIWAN HOST

金質好客

款待旅人的台灣味

主辦單位：交通部觀光署

執行單位：欣傳媒股份有限公司

- 評選目的
- 報名方式
- 評分標準

評選目的

淬鍊金質好客，您就是臺灣民宿的頂尖標竿

「好客民宿」是臺灣旅宿界的精選指南。交通部觀光署舉辦第二屆「金質好客」評選，誠摯邀請具備卓越精神的您，一同點亮臺灣最美的款待名單。



評選目的：淬鍊金質・樹立標竿



｜表彰卓越，深化價值

透過競評制度，表彰具備卓越服務，豐富在地底蘊與創新精神之優質民宿，深化「好客民宿」品牌價值。



｜樹立標竿，共好精進

為產業樹立最高服務標準，鼓勵民宿業者互相激勵，共同精進服務品質；推動特色主題，加速產業升級。



｜接軌國際，永續經營

引導業者強化國際接待力並導入永續經營思維，共同提升臺灣民宿在國際旅遊市場的整體形象與綠色競爭力。

四大核心：引領民宿產業升級



精進服務品質

將親切的款待精神發揮至極致，提供旅客超乎預期的暖心體驗。



強化特色主題

深耕在地文化底蘊，將獨特的生活美學融入空間與活動，打造無可取代的品牌靈魂。



推動國際接待

建構友善的多語系服務環境，迎向全球市場，讓世界旅人愛上臺灣的人情味。



實踐永續經營

響應綠色旅遊潮流，導入減塑、低碳、在地食材等綠色思維，實現人與環境和諧共好。

五大主題：尋找台灣的專屬特色

親子寵物



特色建築



自然生態



文化漫遊

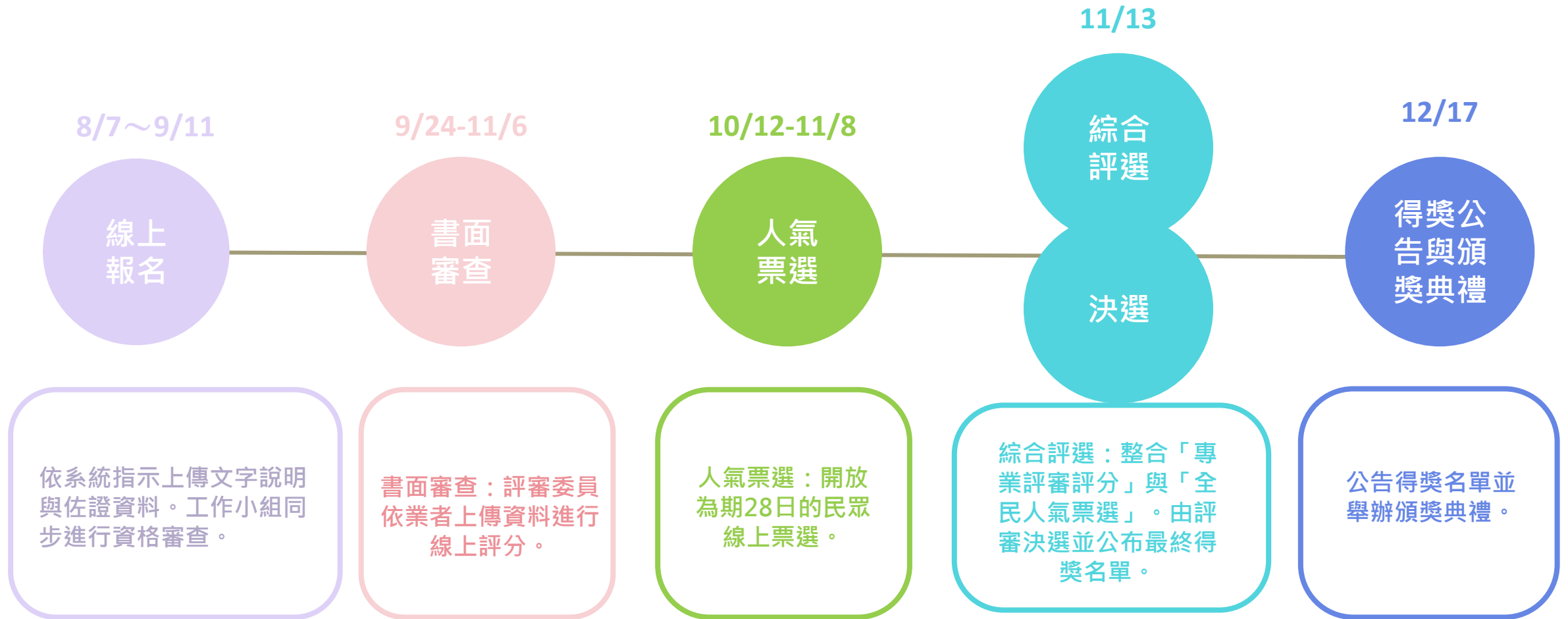


美食饗宴



可選擇
2主題

評選時程



評選獎勵機制：讓世界看見您的民宿



年度頂級殊榮

金質好客年度大賞
百萬大咖 K O L
實地專屬拍攝

- 席次限定：總評分前 3 名。
- 流量變現：知名KOL吸睛流量，增加民宿知名度。



跨境行銷加持

總評分績優強者
日韓部落客、YTR
跨國深度體驗露出

- 席次限定：總評分4-6 名。
- 精準導流：日韓部落客文章、YTR拍攝露出，精準導流國際自由行客源。



電視行銷加碼

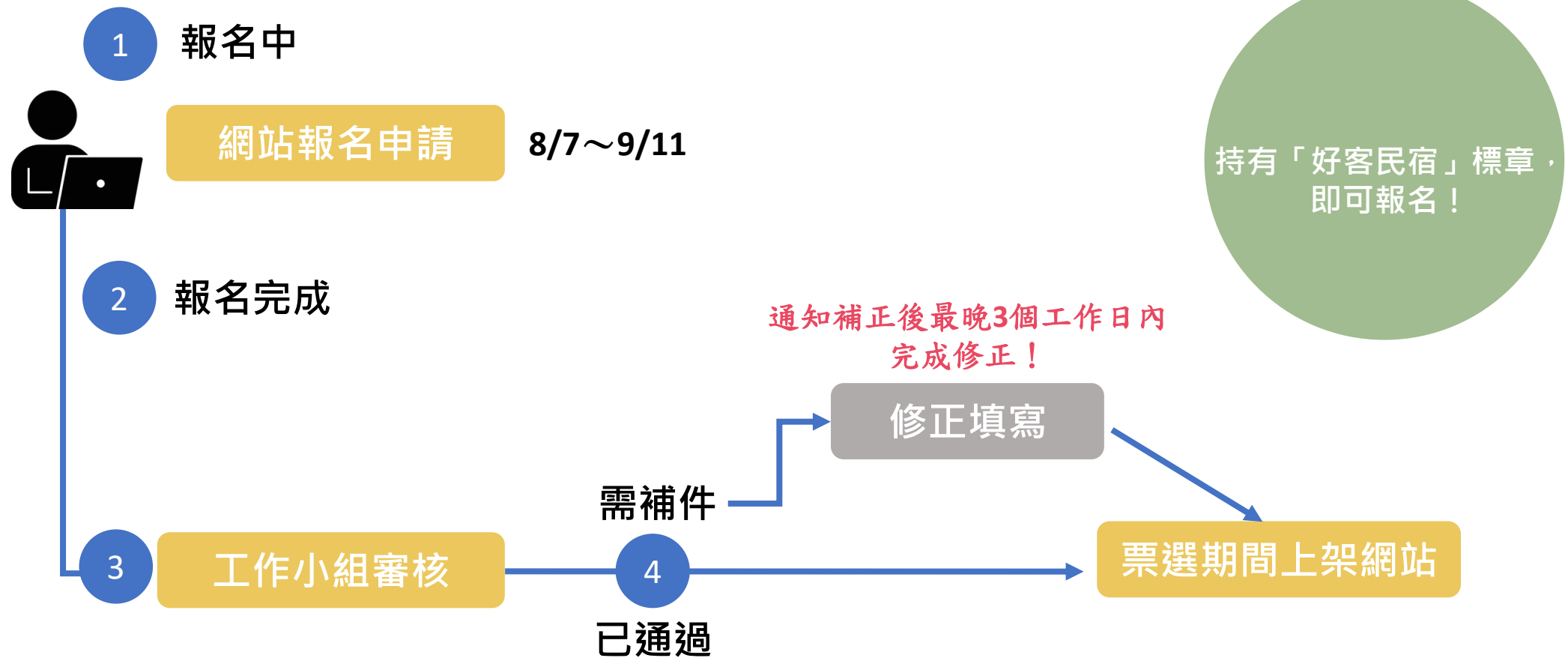
網路人氣獎
《食尚玩家》電視節目
實地走訪單元拍攝

- 入圍資格：票選人氣前 10 名擇一。
- 全台轟炸：主流美食旅遊電視節目曝光，成為民宿最強行銷素材。

報名方式

各項資料填寫 | 評分辦法

徵件流程：依照送件時間審核



金質好客民宿

好客民宿，是認識臺灣最美好的方式。自全臺2,000多家好客民宿中，依自然生態、特色建築、文化漫遊、親子寵物及美食饗宴五大主題，透過網路人氣票選與專家審查，遴選最具代表性的「金質好客民宿」，打造旅人的住宿精選指南，讓每一次旅行，都能感受最道地的臺灣風景與人情。

業者報名 →



主辦單位



執行單位

XINMEDIA

搜尋：金質好客民宿

點選
導覽列的「業者入口」
or 業者報名按鈕
進入報名分頁

報名時間
8/7 ~ 9/11

為您的好客民宿 鍍金

從獨具匠心的「特色建築」、在地深耕的「文化漫遊」，到令人垂涎的「美食饗宴」、溫馨療癒的「親子寵物」，以及擁抱大自然的「自然生態」——每一個動人的故事，都值得被全台灣看見！

「第2屆金質好客民宿評選活動」邀請全台優質的好客民宿主人站出來，展現您的獨特魅力與極致款待，爭取百大金質榮耀，讓您的民宿成為世界旅人探索台灣，最想駐足的地方。

我要報名

Sign Up



評選簡章

Selection Guidelines



主辦單位

TAIWAN
WAVES OF WONDER



交通部觀光署
Tourism Administration, MOTC

執行單位

XINMEDIA

最懂生活的咖

點選我要報名
→【LINE登入】

報名時間
8/7 ~ 9/11

我要報名

SIGN UP

基本資料

1/8

民宿名稱 *請輸入旅宿網上的正式名稱，如非好客民宿將不符合參加資格

好客民宿標章有效期限

民宿主人姓名（負責人或聯絡人）

民宿主人（負責人或聯絡人）連絡電話

民宿主人（負責人或聯絡人）email

民宿網址（或主要經營社群）

上傳民宿主人照片 *1張，1MB以內，允許格式JPG、PNG



點擊上傳照片

暫存並下一步

基本資料填寫

填寫民宿基本資料

上傳民宿主人照片

填寫完成
點選暫存並下一步

我要報名

SIGN UP

民宿介紹

2/8

民宿簡介 *200字以內

影片連結 *畫質需720p以上

google評論路徑

民宿照片上傳 *最多5張，每張最大1MB，允許格式JPG、PNG



點擊上傳照片

點擊上傳照片

點擊上傳照片

點擊上傳照片

點擊上傳照片

暫存並下一步

民宿資料填寫

填寫民宿文字介紹及
相關影片連結

提供Google評論
連結

民宿照片上傳

點選暫存並下一步

我要報名

SIGN UP

參選主題

3/8

▼ 自然生態 ▼

以自然景觀與生態資源為特色，提供旅客親近山林、海洋、河川、濕地或農村等自然環境的住宿體驗。可結合生態導覽、環境教育或永續理念，展現與自然共生的旅遊魅力。

▼ 特色建築 ▼

以建築美學、空間設計或庭園景觀為主要特色，展現獨具風格的住宿環境。無論是傳統建築、異國風格或創新設計，皆能讓建築本身成為住宿亮點。

▼ 文化漫遊 ▼

結合地方文化、人文故事及特色體驗，帶領旅客深入認識在地生活與風土特色。可透過導覽、手作、農村體驗或文化活動，打造具深度的旅遊體驗。

▼ 親子寵物 ▼

提供完善的親子或寵物友善設施與服務，打造安心、舒適且適合全家同行的住宿環境。讓旅客與孩子、毛孩都能共享美好的旅行時光。

▼ 美食饗宴 ▼

以在地特色美食、私房料理或自製餐點為亮點，展現臺灣豐富的飲食文化。透過在地食材、特色料理及款待精神，為旅客留下難忘的味蕾體驗。

主題分類 *最多選2個主題

☐ 自然生態 ☐ 特色建築 ☐ 文化漫遊 ☐ 親子寵物 ☐ 美食饗宴

(若報名2個主題，請分段填寫，並於該段落前備註是什麼主題)

特色建築：民宿採用傳統三合院式概念作為建築特色，展現早期客家特色並融合現代文藝創作，將苗栗在地元素融入設計之中。讓旅客體驗身處客家時期的特有文化風情！

美食饗宴：民宿提供以在地食材為主的傳統合菜及特色早餐，選用當季蔬果、在地漁獲及地方特色農產品入菜，搭配精緻擺盤，展現臺灣在地飲食文化。

照片上傳 *最多5張，每張最大1MB，允許格式JPG、PNG



點擊上傳照片



點擊上傳照片



點擊上傳照片



點擊上傳照片



點擊上傳照片

暫存並下一步

初審
佔40分

五大參選主題

自然生態/特色建築/文化漫遊/親子寵物/美食饗宴

*最多可選擇2主題！

主題特色填寫範例：

(若報名2個主題，請分段填寫，並於該段落前備註是什麼主題)

特色建築：民宿採用傳統三合院式概念作為建築特色，展現早期客家特色並融合現代文藝創作，將苗栗在地元素融入設計之中。讓旅客體驗身處客家時期的特有文化風情！

美食饗宴：民宿提供以在地食材為主的傳統合菜及特色早餐，選用當季蔬果、在地漁獲及地方特色農產品入菜，搭配精緻擺盤，展現臺灣在地飲食文化。

點選參選主題
(最多2項)

說明參賽主題特色

提供符合主題佐證照片

點選下一步

我要報名

SIGN UP

評分項目：國際接待能力

4/8

符合指標之作為 *200字以內

如：多語接待能力、設置多語文宣、國際友善環境、國際推廣作為

影片連結 *畫質需720p以上

照片上傳 *最多5張，每張最大1MB，允許格式JPG、PNG



點擊上傳照片



點擊上傳照片



點擊上傳照片



點擊上傳照片



點擊上傳照片

暫存並下一步

初審
佔20分

國際接待能力

填寫符合該指標之行為

提供相關影片、上傳佐證照片

點選下一步

填寫範例：

民宿提供英、日雙語接待服務，協助國際旅客入住及旅遊諮詢，並由在地小幫手提供周邊景點、文化歷史及特色體驗等介紹，讓國外旅客能更深入認識在地風土與人文魅力。

我要報名

SIGN UP

評分項目：多元旅遊整合

5/8

符合指標之作為 *200字以內

如：在地導覽與行程設計、與地方產業合作或觀光圈合作、推動帶狀區域旅遊、交通與路線資訊整合

影片連結 *畫質需720p以上

照片上傳 *最多5張，每張最大1MB，允許格式JPG、PNG



點擊上傳照片



點擊上傳照片



點擊上傳照片



點擊上傳照片



點擊上傳照片

暫存並下一步

初審
佔20分

多元旅遊整合

填寫符合該指標之行為

提供相關影片、上傳佐證照片

點選下一步

填寫範例：

民宿整合周邊景點、特色店家及體驗活動資訊，協助旅客規劃行程，並提供在地美食、伴手禮及特色遊程推薦，打造一站式旅遊體驗。

我要報名

SIGN UP

評分項目：CSR與永續作為

6/8

符合指標之作為 *200字以內

如：具有環保永續作為（續住不清潔床單毛巾、環保標章認證住宿、自動感應燈光等）、實施減碳措施（綠能建築，租借腳踏車/電動車服務、設置電動車充電站、有機材質寢具、設置飲水機等）、社區參與與地方回饋

影片連結 *畫質需720p以上

照片上傳 *最多5張，每張最大1MB，允許格式JPG、PNG



點擊上傳照片

點擊上傳照片

點擊上傳照片

點擊上傳照片

點擊上傳照片

暫存並下一步

初審
佔10分

CSR與永續作為

填寫符合該指標之行為

提供相關影片、上傳佐證照片

點選下一步

填寫範例：

民宿導入節能與友善環境措施，設置電動車充電站及飲水設備，鼓勵旅客減少一次性用品使用；同時於公共空間採用感應式燈光設備，有效降低能源消耗。透過住宿服務中的環保設施與宣導，讓旅客在旅途中實踐綠色生活，共同響應永續旅遊理念。

我要報名

SIGN UP

評分項目：數位科技應用

7/8

符合指標之作為 *200字以內

如：提供多管道線上訂房服務、社群經營、智慧服務應用、數位支付等

影片連結 *畫質需720p以上

照片上傳 *最多5張，每張最大1MB，允許格式JPG、PNG



點擊上傳照片



點擊上傳照片



點擊上傳照片



點擊上傳照片



點擊上傳照片

暫存並下一步

初審
佔10分

數位科技應用

填寫符合該指標之行為

提供相關影片、上傳佐證照片

點選下一步

填寫範例：

民宿官網：XXX

民宿booking.com網址：XXX

提供LINE PAY等數位支付服務、使用智慧家電

我要報名

SIGN UP

評分項目：加分項目

8/8

符合指標之作為 *200字以內

如：配合觀光政策作為，穆斯林友善設施、樂齡友善設施（AED、無障礙）、特殊認證或國際獎項、創新營運模式、地方創生具體成果

影片連結 *畫質需720p以上

照片上傳 *最多5張，每張最大1MB，允許格式JPG、PNG



點擊上傳照片



點擊上傳照片



點擊上傳照片



點擊上傳照片



點擊上傳照片

☐ 我已詳閱並同意 [活動辦法](#) 及遵守相關規定，並同意主辦單位 [網站資訊安全政策](#) 與 [隱私權保護政策](#)。

暫存報名表

送出報名表

初審
佔10分

加分項目

填寫符合該指標之行為

提供相關影片及照片連結

上傳相關檔案

勾選政策條款
點選暫存/送出報名

評分標準

獎項 | 評分辦法

本屆獎項

[金質獎]



依綜合總分由高至低排序取前
段民宿，每主題各20名。

[年度金質好客大賞]



綜合總分前三名。

兩階段評選

初審

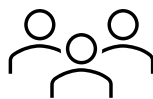


9/24-11/6

專家線上評分（初審 70%）

由官產學專家組成之評審團，
依五大主題定位與各項指標，
審查給予積分。

票選



10/12-11/8

人氣票選（初審 30%）

由全台民眾為喜愛的民宿
投票。

決選



11/13

最終決選

綜合評選：整合「專業評審評分」
與「全民人氣票選」。並由大會
正式核定並公布最終得獎名單。

兩階段篩選機制與計分說明

第一階段：初審 100分制

100分制

第二階段：決選

- 人氣票選 權重佔 30%

$$\frac{\text{參賽者得票數}}{\text{最高得票數}} \times 30$$

試算範例若 A 民宿得 10,000 票，本屆最高得票為 20,000 票：
試算：(10,000 ÷ 20,000) × 30 = 15 分

- 專家線上評分 權重佔 70%

專家線上分數=(主題+國際視野+多元旅遊+CSR+數位+加分項目)×70%

試算範例若 A 民宿專家評選原始總分為 85 分：
試算：85 × 70% = 59.5 分

總分：15+59.5=74.5



召開專家決選會議

匯聚產、官、學界頂尖專家組成決選評審團，
依據第一階段初審成績及民宿之綜合款待品質進行
深度評議。

最終決定「百家金質好客」名單

專業評審計分說明

佔比
70%

主題特色表現

親子寵物

文化漫遊

自然生態

特色建築

美食饗宴

40%

主題明確度 | 定義清晰、主題風格一貫。
實踐完整度 | 空間與服務完整落實主題。
差異獨特性 | 具備不易複製的在地創新特色。
體驗一致性 | 從預約到退房，體驗高度契合。

國際接待能力

20%

多語溝通 | 具備英語或他國外語接待能力。
友善環境 | 標示多語化、提供外客常用設施。
跨境行銷 | 操作國際平台、有外客入住紀錄。

多元旅遊整合

20%

在地導覽 | 提供特色行程建議與在地故事導覽。
產業合作 | 具備與在地商家、達人的具體合作。
串聯區域 | 主動打造鄰近景點的帶狀旅遊路線。
交通整合 | 提供及時的大眾運輸與接駁友善資訊。

CSR與永續作為

10%

環保減量 | 落實垃圾分類，減用或不提供一次性備品。
綠色減碳 | 使用節能設備（如LED、電動車充電樁等）。
社區回饋 | 支持在地就業與採購，具體回饋地方社區。

數位科技應用

10%

線上訂房 | 流程流暢，具即時房態與線上刷卡功能。
社群經營 | 活躍經營FB/IG/LINE，與旅客保持良好互動。
智慧服務 | 導入智慧門鎖、AI客服等科技提升體驗。

加分項目

10%

穆斯林友善 | 具友善認證或提供 Halal 清真配套。
樂齡無障礙 | 設有 AED、無障礙坡道或銀髮族設施。
特殊與國際獎 | 具 ISO、綠建築或國際旅遊獎項。
創新營運模式 | 採 Long-stay、訂閱制等創新模式。
地方創生成果 | 具備青年返鄉、活化產業之量化成果。

網路人氣票選：規則與計分說明

佔比
30%

票選規則

- 票選期間：共計28日，預計10/12~11/8(確切日期由主辦單位另行公告)。
- 投票方式：民眾可至指定票選網頁進行投票。
- 每人每日最多可投票3票，且同一民宿每日僅能獲得同一帳號1票。



嚴禁惡意灌票

惡意灌票行為(含機器人程式、付費刷票等)一經查證，該民宿當輪票選成績全數歸零，且列入評選注意名單。

計分方式(滿分30分)

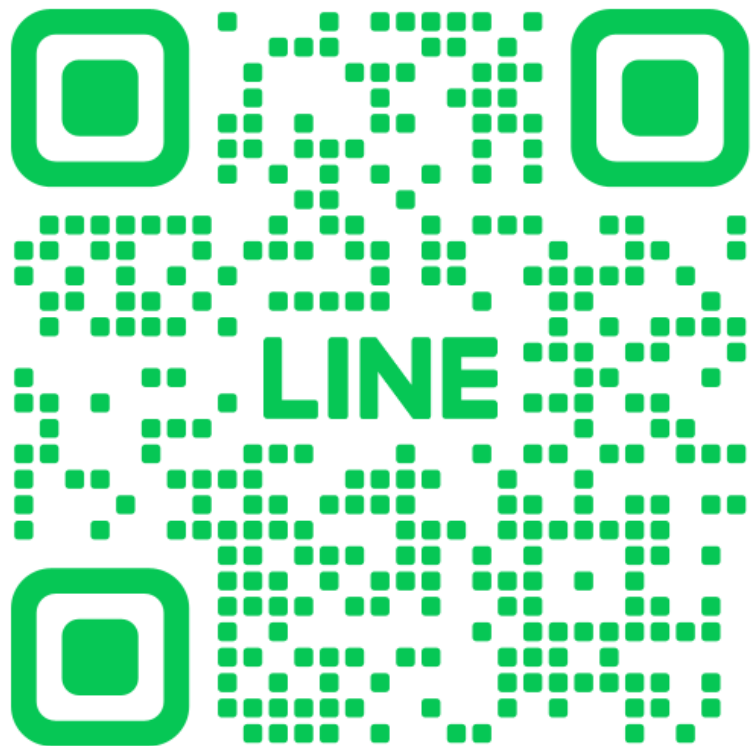
- 滿分基準：本屆最高參賽者得滿分30分。

換算公式

$$\frac{\text{參賽者得票數}}{\text{最高得票數}} \times 30$$

* 分數四捨五入至小數第二位。

| 報名甄選-LINE@官方帳號



第二屆好客民宿金質獎工作小組
@866cqbpq

Thanks



交通部觀光署
Tourism Administration, MOTC



好客民宿
TAIWAN HOST